

**ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ**  
о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата  
при проведении выборов депутатов Муниципального совета муниципального  
образования города Сестрорецка седьмого созыва  
Матвеева Владимира Витальевича

№ 40810810055980000198, дополнительный офис № 9055/0778 ПАО Сбербанк, расположенный  
по адресу: Санкт-Петербург, ул. Володарского, д.4/2, литер А

по состоянию на 23.09.2024

Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1	2	3	4
<b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>	<b>10</b>	<b>1009965,30</b>	
в том числе			
1.1 Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	1009965,30	
из них			
1.1.1 Собственные средства кандидата	30	9965,30	
1.1.2 Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	1000000,00	
1.1.3 Добровольные пожертвования гражданина	50	0,00	
1.1.4 Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,00	
1.2 Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 44 Закона Санкт-Петербурга от 20.06.2012 № 341-60 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ*	70	0,00	
из них			
1.2.1 Собственные средства кандидата	80	0,00	
1.2.2 Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0,00	
1.2.3 Средства гражданина	100	0,00	
1.2.4 Средства юридического лица	110	0,00	
<b>2 Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>	<b>120</b>	<b>15000,00</b>	
в том числе			
2.1 Перечислено в доход бюджета Санкт-Петербурга	130	0,00	
2.2 Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0,00	
из них			
2.2.1 Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,00	
2.2.2 Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0,00	
2.2.3 Средств, поступивших с превышением предельного размера	170	0,00	
2.3 Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	15000,00	
<b>3 Израсходовано средств, всего</b>	<b>190</b>	<b>994965,30</b>	
в том числе			
3.1 На организацию сбора подписей избирателей	200	0,00	
3.1.1 Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0,00	
3.2 На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0,00	
3.3 На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	4501,30	
3.4 На предвыборную агитацию через сетевые издания	240	0,00	

\* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением установленного порядка, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.5	На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов	250	5464,0	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0,00	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	270	350000,0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам	280	635000,00	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0,00	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам***	300	0,00	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.310=стр.10-стр.120-стр.190-стр.300)	310	0,00	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

23 сентября 2024 года

Кандидат

\*\* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

\*\*\* Указывается сумма остатка средств избирательного фонда, которая была перечислена (распределена) в период после дня (последнего дня) голосования и до представления итогового финансового отчета.